

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩИХ АКЦИЙ

«Тестирование трусиков «Merries» размера М» и Конкурс на лучший обзор трусиков «Merries» для участников тестирования.

1. Общие положения

1.1. Стимулирующая акция «Тестирование трусиков «Merries» размера М» (далее – «Акция») и конкурс на лучший обзор трусиков «Merries» (далее – «Конкурс») для участников тестирования проводится в сети Интернет по адресу <http://www.merries-helps.ru>, а также в социальных сетях: Вконтакте, Instagram и MomLife

Плата за участие в Акции не взимается. Весь фонд Акции формируется за счет Организатора. Акция связана со случайным порядком выбора Пользователя.

Цель Акции - привлечь внимание потребителей к продукции бренда «Merries».

1.2. Территория проведения Акции – Российская Федерация.

1.3. Способы информирования Участников об условиях Акции и их изменениях – в сети Интернет по адресу: <http://www.merries-helps.ru>

1.4. Общий срок проведения Акции: с 18 часов 00 минут «07» октября 2019 года по 23 часов 59 минут «31» января 2020 года по московскому времени включительно, включая период выдачи пробных экземпляров Участникам и призов.

1.5. Наименование Организатора Акции.

1.5.1. Организатором Акции и Конкурса (далее – «Организатор»), является:

Общество с ограниченной ответственностью "Хакуходо Рус"

ИНН / КПП 7704685970/ 772801001

Юридический адрес: Российская Федерация, 117198, г. Москва, Ленинский проспект, д. 113/1

Почтовый адрес: Российская Федерация, 117198, г. Москва, Ленинский проспект, д. 113/1
Телефон +7 (495) 287-33-18

2. Основные определения

Участники – дееспособные граждане РФ, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ, совершившие действия, указанные в п. 6.1. и 6.2. настоящих Правил проведения Акции и Конкурса (далее – «Правила»).

Не признаются Участниками Акции и не имеют права принимать участие в Акции и Конкурсе:

- работники Организатора, лица, представляющие интересы Организатора, а также работники и представители любых других компаний, участвующих в подготовке, организации и проведении Акции, и их близкие родственники (муж / жена, дети, братья / сестры, родители);
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;
- несовершеннолетние лица или лица иным образом не соответствующие требованиям, предъявляемым к Участникам настоящими Правилами.

Стороны – Организатор, Участники.

Пробный экземпляр – набор по 3 (три) трусика - подгузника бренда «Merries» размера М.

Приз Конкурса - подарочный набор бренда «Merries» с упаковкой трусиков-подгузников нужного размера на выбор, брендированной тканевой салфеткой и игрушка-зайчик «Merries».

3. Срок проведения Акции и Конкурса:

3.1. Общий срок проведения Акции: с 18 часов 00 минут «07» октября 2019 года по 23 часа 59 минут «31» января 2020 года по московскому времени включительно (включая

период выдачи Пробных экземпляров и призов Участникам).

3.2. Срок участия в Акции: с 18 часов 00 минут «07» октября 2019 года по 23 часа 59 минут «10» ноября 2019 года по московскому времени (включительно).

3.3. Срок участия в Конкурсе отзывов: с 23 часов 59 минут «10» ноября 2019 года по 23 часа 59 минут «22» декабря 2019 года по московскому времени (включительно).

3.4. Срок вручения Пробных экземпляров и Призов Участникам Акции и Конкурса: по «31» января 2020 (включительно).

4. Права и обязанности Участников Акции

4.1. Участник имеет право:

4.1.1. получать информацию о сроках и иных условиях проведения Акции из настоящих Правил;

4.1.2. требовать выдачи Пробного экземпляра и Приза, указанного в настоящих Правилах, в случае признания его Участником Акции и победителем Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

4.2. Участник обязуется:

4.2.1. При признании его Участником предоставить Организатору свою контактную и иную информацию, а так же документы, необходимые для выдачи Пробного экземпляра Участнику, в сроки, указанные Организатором.

4.3. Принимая участие в Акции, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Акции, Участник:

- подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста и полную дееспособность;
- соглашается с настоящими Правилами;
- подтверждает свое соответствие иным требованиям к Участнику, приведенным в настоящих Правилах;

4.4. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также иные документы, подтверждающие факт соответствия Участника заявленным требованиям.

5. Права и обязанности Организатора

5.1. Организатор Акции вправе изменять настоящие Правила или отменить Аксию путем размещения информации об этом в сети Интернет на интернет-сайте <http://www.merries-helps.ru> и группе в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/merriesrussia>

5.2. Организатор Акции и Конкурса имеет право:

- на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но, не ограничиваясь, следующими действиями:

- Если у Организатора Акции есть сомнения в том, что предоставленная Участником информация неверна, неполна, ошибочна или неточна;

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил или действующего законодательства РФ.

5.3. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Акции и Конкурса – неполадок в сети Интернет, несанкционированных вмешательств третьих лиц в работу сайта или иных обстоятельств, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Акции и Конкурса, Организатор вправе временно приостановить или прекратить проведение Акции/Конкурса.

5.4. Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Акции/Конкурса на любом этапе проведения Акции/Конкурса, если возникли подозрения, что один и тот же Участник регистрируется для участия в Акции/Конкурса под разными именами.

5.5. Организатор обязуется провести Акцию/Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

5.6. Организатор обязуется выдать Пробные экземпляры Участникам Акции и Призы победителям Конкурса, выполнившие условия Акции и Конкурса, предусмотренными настоящими Правилами.

5.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством РФ и при возникновении спорных ситуаций

5.7. Организатор не несет ответственность за выдачу Пробных экземпляров и Призов, а также оставляет за собой право отказать Участникам Акции в выдаче Пробного экземпляра и/или Приза в следующих случаях:

- если Организатор не может связаться с Участником по любым, не зависящим от Организатора причинам;

- если Участник предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию (в том числе в случае отправки Пробных экземпляров по неправильному адресу или не надлежащему адресату, вследствие ошибки в написании адреса при регистрации) согласно настоящим Правилам, в связи с чем, выдача Пробных экземпляров Участнику становится невозможной по причинам, не зависящим от Организатора;

- по вине почтовой службы, организаций связи, за технические Проблемы и/или каналов связи, используемых при проведении Акции;

- в случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством РФ.

6. Требования Акции и Конкурса, а также совершение иных действий для получения Пробного экземпляра и Приза:

6.1. Для участия в Акции Участнику в периоды проведения Акции, указанные в п.3.2. настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

1) заполнить анкету на сайте: <http://www.merries-helps.ru>;

2) подписаться на @MerriesRussia в ВКонтакте, Instagram или MomLife.

3) выложить пост с текстом о том «Почему вы хотите попробовать трусики Merries?» и фотографией малыша с хэштегами: #Merries_трусики + #как_ни_крутись.

6.2. Для участия в Конкурсе Участнику в период проведения Конкурса, указанный в п.3.3. настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

1) нужно выложить пост-обзор на трусики-подгузники «Merries» размера М с хэштегами #Merries_трусики + #малыш_попробовал;

2) выложить фотографии под постом-обзором тестирования.

7. Порядок определения Участников Акции

7.1. Участниками Акции становятся до 500 человек по 100 человек в неделю.

7.2. Все заявки проверяются Организатором на соответствие условиям Акции и Организатором каждую неделю будут выбираться 100 участников, которым будут отправлены Пробные экземпляры. Имена отобранных Участников будут публиковаться в группе «MerriesRussia» в социальной интернет-сети «ВКонтакте» каждую неделю (по четвергам).

7.3. Порядок определения победителя Конкурса, который проводится среди Участников Акции, получивших на тестирование Пробные экземпляры:

7.3.1. Организатор выбирает 20 лучших постов-обзоров по результатам тестирования Пробных экземпляров при условии соблюдения Правил Конкурса.

7.3.2. Победители будут опубликованы в группе «Merries» в Вконтакте не позднее 31 декабря 2019г.

8. Фонд Акции и порядок вручения Пробных экземпляров

8.1. Фондом Акции являются: 500 наборов Пробных экземпляров трусиков-подгузников бренда «Merries» (в одном наборе 3 трусика-подгузника размера М и фирменная тканевая сумочка «Merries» для подгузников).

Номинал фонда равен 250 000 руб. (двести пятьдесят тысяч рублей 00 копеек). Стоимость одного набора составляет 500 руб. (пятьсот рублей 00 копеек).

8.1.1. Фонд Конкурса: 20 (двадцать) эконом упаковок трусиков-подгузников «Merries» нужного размера, фирменная тканевая салфетка «Merries», игрушка-зайчик «Merries».

Номинал фонда равен 40 000 руб. (Сорок тысяч рублей 00 копеек). Стоимость одного Приза составляет 2000 руб. (Две тысячи рублей 00 копеек).

8.2. Каждый из Участников имеет право на получение только 1 (одного) Пробного экземпляра и каждый победитель Конкурса имеет право на получение только 1 (одного) Приза.

8.3. Участник не имеет права требовать выплаты денежного эквивалента стоимости одного Пробного экземпляра и Приза. Замена Пробных экземпляров и Приза Организатором не производится. Организатор распоряжается невостребованными по итогам проведения Акции Пробными экземплярами и Призами по своему усмотрению.

8.4. Организатор вручает Пробный экземпляр и Приз Участнику путем направления почтового отправления по адресу, указанному Участником/ Победителем.

8.5. Доставка Пробных экземпляров и Призов осуществляется в адрес Участников за счет Организатора следующим образом:

- доставка осуществляется силами ООО «РусПост XXI» по г. Москве в пределах МКАД осуществляется курьерами, а по адресам г. Москвы за пределами МКАД и регионам РФ осуществляется путем отправления бандеролей ФГУП «Почта России».

- ориентировочный срок доставки - 2 недели по г. Москве в пределах МКАД, начиная с момента выбора Участника Акции, и 4 недели по г. Москвы за пределами МКАД и регионам РФ.

- Организатор не несет никакой ответственности за задержки в работе ФГУП «Почта России», нанимаемых курьерских служб, утерю, порчу Пробных экземпляров в процессе доставки.

9. Дополнительные условия

9.1. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру за исключением случаев выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Акции, допущенных в ходе Акции лицами, объявленными Участниками.

9.2. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и согласие Участника с условиями настоящих Правил. Факт участия в Акции и Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Акции на обработку Организатором Акции персональных данных Участника Акции, любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, а также означает, что его Участники соглашаются с тем, что их персональные данные (имена, фамилии, адреса электронной почты, контактные телефоны и пр.), сообщаемые Участниками Организатору Акции, могут быть использованы Организатором в объеме, предусмотренном настоящими Правилами, исключительно в целях проведения Акции, в том числе в рекламных целях. Организатор обязуется обеспечить защиту персональных данных Участников согласно действующему законодательству РФ. Персональные данные могут быть раскрыты и переданы:

- сотрудникам Организатора Акции/Конкурса, в чьи непосредственные трудовые обязанности входит выполнение функций, направленных на достижение целей обработки персональных данных, указанных в настоящих Правилах;

- иным лицам, которым в соответствии с действующим законодательством РФ Организатор Акции обязан предоставить персональные данные Участников Акции/Конкурса;

- подрядчикам (привлеченным транспортным компаниям) и иным ответственным лицам, которые обеспечивают доставку Пробных экземпляров и Призов по адресам Участников согласно условиям настоящих Правил.

Участник может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись к Организатору с такой просьбой через форму обратной связи на Сайте:

<http://www.merries-helps.ru>. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Акции/Конкурсе.

Права Участника как субъекта персональных данных:

- на получение сведений об Организаторе, как операторе его персональных данных;
- требовать от Организатора, как оператора его персональных данных, уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.

9.3. Организатор Акции и Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие осуществить действия, необходимые для участия в Акции; за не ознакомление Участников с результатами Акции, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Пробных экземпляров/Призов, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

9.4. Настоящие Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции/Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции/Конкурса.

9.5. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции/Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

10. Ответственность Сторон

10.1. Организатор не несет ответственность в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших или недостоверных персональных данных, в том числе неправильное указание адреса для доставки Пробного экземпляра.

10.2. Факт участия в Акции/Конкурсе означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Акции/Конкурсе. Нарушение Участником Акции настоящих Правил или отказ от надлежащего выполнения настоящих Правил и/или получения Пробного экземпляра/Приза, считается отказом Участника от участия в Акции/Конкурсе и получения Пробного экземпляра/Приза.

10.3. Все вопросы проведения Акции и Конкурса регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.